

# FÜR LOCATIONS VOR NEUERÖFFNUNG

Der Tag der Eröffnung ist ein Meilenstein und die erste Veranstaltung ist etwas ganz Besonderes. Wochen und Monate davor, bereits während der Planungs- und Bauphase, startet die Vermarktung der Location. Denn die Vorlaufzeiten für Veranstaltungsplanung bei Event Agenturen bzw. Endkunden sind lange und können bis zu einigen Jahren dauern.

Die Eventbranche ist eine moderne, kreative Branche. Umso professioneller muss daher auch die Vermarktung der Location sein: basierend auf fundierten Analysen und durchdachten Strategien, mit überzeugenden Verkaufsunterlagen sowie durch Netzwerken und Schulungen. Betreiber von Event Locations, Location Manager und alle in Marketing und Verkauf der Location tätigen Personen erhalten von EVE GmbH die grundlegenden Komponenten für eine erfolgreiche Etablierung der Location am Markt.

## » Marketingkonzept

Für die Vermarktung der Location werden klassische Tools kombiniert, wie Marktanalyse, Konkurrenzanalyse und Entwicklung von USPs, um die Positionierung der Location am Markt zu schärfen und von Mitbewerbern abzugrenzen. Die Definition und Segmentierung von Zielgruppen erfolgt ebenso wie die Entwicklung einer Corporate Identity für den langfristigen Aufbau der „Marke“. Die Erstellung eines Marketing-Budgets rundet das Konzept ab.

## » Erstellung von Verkaufsunterlagen

Verkauf ist Überzeugungsarbeit. Die Vermittlung von wichtigen Informationen in ansprechender Aufbereitung – übersichtlich und kreativ gestaltet – ist wesentlich für die Entscheidung bei Event Agenturen und Endkunden für einen Veranstaltungsort. Ein Mix an Verkaufsunterlagen, u.a. Folder, Website, DVD, Kurzvideo, 3D-Rundgang usw. wird erstellt.

» **Mitarbeiter-Schulung**

Mitarbeiter werden zu fachkundigen Verkäufern mit hoher Beratungskompetenz geschult. Sie erhalten das wichtige Rüstzeug für den Kontakt mit Kunden: Fakten zur Event-Location, Pro & Contra Argumentationen, Leitfaden und Training für Kundengespräche (am Telefon, vor Ort). Und ganz „nebenbei“ erfolgt dabei ein Teambuilding zur Förderung der Zusammenarbeit im Team.

» **Markteinführung**

EVE GmbH verfügt über ein großes Netzwerk an Agenturen, Kunden und Medien. Zur Vorstellung der Location am Markt erfolgen zielgruppengerichtete Aussendungen und Kick-Off-Veranstaltungen.

Notizen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

