

# FÜR LOCATIONS IN BETRIEB

Es läuft... aber läuft es auch optimal? Für einen erfolgsorientierten Betrieb sind viele Aspekte maßgeblich. Die Positionierung am Markt, der Zustand der Location, die interne Organisation – all das beeinflusst sowohl die Entscheidung der Kunden für oder gegen die Location als auch den effizienten operativen Betrieb.

Eigentümer, Betreiber, Vermarkter und Location Manager sollten sich auch bei langfristigem Betrieb regelmäßig die Frage stellen, ob tatsächlich alles optimal läuft. Als externe Agentur richtet EVE den Blick auf das, was oft intern nicht (mehr) gesehen wird und entwickelt Maßnahmen zur Verbesserung in allen relevanten Bereichen der Location – von der Vermarktung über die Gebäudetechnik bis hin zu finanziellen und organisatorischen Aspekten.

## » Vermarktungsanalyse

Die IST-Situation der Location wird auf Basis von Markt- und Konkurrenzanalyse, einer Erfolgsbilanz von Marketing- und Verkaufsmaßnahmen, Mystery Shopping, SWOT-Analyse usw. festgehalten und Empfehlungen für die weitere zielgerichtete Vermarktung bzw. wenn erforderlich für eine Neupositionierung der Location definiert.

## » Rechtliche und bauliche Analyse

Im laufenden Betrieb ändert sich oftmals das Nutzungskonzept einer Location. Dies macht eine Überprüfung durch Experten des Veranstaltungs(stätten)rechts und Locationbaus notwendig, um die aktuellen Gegebenheiten auf rechtliche und bauliche Sicherheit zu überprüfen. Der Zustand wird dokumentiert und konkrete Anregungen für Adaptionen gesetzt.

## » **Budgetanalyse**

Der Betrieb einer Location ist mit einer großen finanziellen Verantwortung verbunden. Die Budgetanalyse macht Gewinn bringende und Kosten verursachende Positionen ausfindig und umfasst Controlling und Forecasts. Ein Katalog mit Empfehlungen für Einsparpotentiale, Auslastungsszenarios, Preisgestaltung, Investitionen usw. wird erstellt.

## » **Organisationsanalyse**

Für eine effiziente Organisation werden interne Strukturen und Abläufe untersucht. Dazu zählen Büroalltag, die Kundenbetreuung wie auch die Abwicklung von Veranstaltungen. Eine Schnittstellenanalyse zeigt auf, wie Abteilungen zusammenarbeiten: etwa Veranstaltungsleitung und Haustechnik, oder die Event Unit mit Kuratoren innerhalb eines Museumsbetriebs.

Notizen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

